

La rebel·lió dels productes - BLOC 6

Batxillerat

1. Introducció

Els recursos i activitats que es presenten a continuació van dirigits a l'alumnat de batxillerat.

Amb aquests materials, es pretén que l'alumnat tingui una visió general de les problemàtiques sorgides a partir de dur a terme un consum no sostenible tant en relació amb el medi com amb el respecte als drets humans de treballadores i treballadors.

2. Objectius generals

- **Conèixer** o repassar la importància del comerç just i els criteris pels que es regeix
 - Entendre** la problemàtica de no practicar un consum sostenible
- **Valorar** la importància de saber d'on prové tot allò que consumim

3. Taula resum d'activitats

ABANS DEL TALLER (equip docent)	10 min
Activitat 1. Saps com consumeixes?	10
DURANT EL TALLER (equip Shikamoo)	50 min
Activitat 1. Introducció. Saps com consumeixes?	10
Activitat 2. video: Els productes es rebel·len	10
Activitat 3. "World café" (a partir del vídeo)	15

Activitat 4: Posada en comú i conclusions	15
DESPRÉS DEL TALLER (equip docent)	10 min
Activitat 1. Noves formes de consumir	10

Taula 1. Resum de la proposta i temporització aproximada.

1. Descripció activitats

ABANS DEL TALLER (equip docent)

Temporització total: depèn del temps que pugui dedicar el centre, aproximadament 10 minuts

ACTIVITAT 1 - Saps com consumeixes?

CONCEPTES CLAU: consumisme, consum responsable, comerç just

DESCRIPCIÓ GENERAL: En aquesta activitat es convidarà a l'alumnat a contestar un "google forms" sobre els seus hàbits de consum.

GRUP MÀXIM: grup classe

TEMPORITZACIÓ: 10 minuts

OBJECTIUS:

- Introduir-se en la temàtica del proper taller sobre consum responsable
- Introduir-se en els principals conceptes que es tractaran en el taller

MATERIAL NECESSARI:

- Enllaç a "google forms" (enviat a l'equip docent des de l'equip Shikamoo) formulari disponible:
- Ordinador per contestar el formulari

METODOLOGIA:

L'equip docent del centre introduirà a l'alumnat la temàtica del taller que es durà a terme durant els pròxims dies. A continuació, se comentarà que des de l'equip de Shikamoo, per començar a tractar el tema, s'ha enviat un "google forms" perquè cada persona del grup, de forma individual, contesti a les preguntes. Aquestes preguntes seran sobre els hàbits de consum de l'alumnat i no durarà més de 5 minuts. Les respostes del formulari arribaran automàticament al correu de Shikamoo, que podrà treballar amb les respostes abans d'accedir al centre, on es posaran en comú i es comentaran.

DURANT EL TALLER (equip Shikamoo)

Temporització total: 50 minuts

ACTIVITAT 1 - Introducció. Saps com consumeixes?

CONCEPTES CLAU: consumisme, capitalisme, consum responsable, consum sostenible, drets humans, drets laborals

DESCRIPCIÓ GENERAL: En aquesta activitat es presentarà el taller i es repassaran els resultats del formulari contestat a l'activitat anterior.

GRUP MÀXIM: grup classe

TEMPORITZACIÓ: 10 minuts

OBJECTIUS:

- Conèixer la importància del tema que es tractarà al taller
- Entendre les respostes del formulari i saber interpretar-les

MATERIAL NECESSARI:

- Presentació de diapositives de suport (Annex)
- Resultats de "google forms" treballats

METODOLOGIA:

En aquesta activitat el primer que es farà serà repassar la temàtica del taller que es durà a terme, ja introduïda per l'equip docent a l'activitat anterior, i es presentarà la persona dinamitzadora.

A continuació, es repassaran els resultats obtinguts a partir del "google forms" i es comentaran els resultats obtinguts, el significats dels quals també es podran comentar tot i que s'hi anirà fent referència i afegint informació durant el desenvolupament del taller.

ACTIVITAT 2 - La rebel·lió dels productes (vídeo)

CONCEPTES CLAU: indústria, consum responsable, drets laborals, capitalisme, explotació

DESCRIPCIÓ GENERAL: Visualització d'un vídeo per reflexionar sobre el consum sostenible

GRUP MÀXIM: grups classe

TEMPORITZACIÓ: 10 minuts

OBJECTIUS:

- Fixar els conceptes relacionats amb la temàtica
- Conèixer la problemàtica del consum no responsable

MATERIAL NECESSARI:

- ordinador i altaveus
- vídeo: [La rebelión de los productos](#)

METODOLOGIA:

En aquesta part del taller es visualitzarà un vídeo perquè l'alumnat participant entengui d'una forma dinàmica els perills de no dur a terme un consum responsable, a partir dels diferents exemples que surten reflectits: la problemàtica de la indústria de la fusta, del cacau i tèxtil. En el cas que aquest alumnat, en altres etapes educatives hagi participat en altres tallers sobre comerç just, serà una bona manera de tenir una visió general de la temàtica i fixar coneixements.

Mentre duri la visualització del vídeo se dirà al grup que prengui nota dels conceptes relacionats amb la temàtica que no entenguin, per poder explicar-los en acabar.

ACTIVITAT 3. World café (a partir del vídeo)

CONCEPTES CLAU: els conceptes de l'activitat anterior

DESCRIPCIÓ GENERAL: A partir de la dinàmica del world café es treballarà amb els conceptes treballats al video anterior.

GRUP MÀXIM: per grups petits

TEMPORITZACIÓ: 15 minuts

OBJECTIUS:

- Fixar coneixements
- Aprendre a destriar i plasmar informació
- Desenvolupar el treball en grup

MATERIAL NECESSARI:

- Cartolines
- Material d'escriptura

METODOLOGIA:

Una vegada vist el vídeo i comentat allò necessari pel seu bon enteniment, se demanarà a l'alumnat que es separi en tres grups. A cada grup se li repartirà la cartolina. Cada cartolina anirà rotulada amb un dels temes treballats amb el vídeo: Indústria tèxtil, indústria del cacau, indústria de la fusta (mobiliari). A més, també hi haurà escrites tres preguntes que l'alumnat haurà de respondre en el desenvolupament de l'activitat?

- Identificau la problemàtica principal relacionada amb aquesta indústria
- Creis que es vulnera algun dret laboral? Quins?
- Creis que hi ha algun efecte sobre el medi ambient?
- Com es podria solucionar el problema i passar a un model més sostenible i responsable?

Una vegada contestades les preguntes, cada grup passarà la seva cartolina al grup de la seva dreta. Així, cada grup podrà ajudar a completar la informació dels seus companys.

ACTIVITAT 4. Posada en comú

CONCEPTES CLAU: Els conceptes de l'activitat anterior

DESCRIPCIÓ GENERAL: Posada en comú del treball fet a l'activitat anterior

GRUP MÀXIM: grup classe

TEMPORITZACIÓ: 10 minuts

OBJECTIUS:

- Desenvolupar l'expressió oral
- Acabar de fixar els coneixements del taller

MATERIAL NECESSARI:

- Cartolines de l'activitat anterior
- Presentació de diapositives (annex)

METODOLOGIA:

Amb les preguntes contestades, cada un dels grups escollirà a una persona representant, la qual comentarà a la resta de companys les respostes plasmades a la cartolina que pertoqui. La persona dinamitzadora conduirà les intervencions i completarà la informació quan sigui necessari. Podrà ajudar-se de la presentació de diapositives, on hi haurà dades d'interès que no hauran sortit al vídeo.

DESPRÉS DEL TALLER (equip docent)

Temporització total: depèn del temps que vulgui es vulgui dedicar. Uns 15 minuts aproximadament.

ACTIVITAT 1. Noves formes de consumir

CONCEPTES CLAU: consum responsable, comerç just

DESCRIPCIÓ GENERAL: Reflexionar sobre els hàbits de consum treballats en la primera activitat i pensar alternatives.

GRUP MÀXIM: grup classe

TEMPORITZACIÓ: 10 minuts

OBJECTIUS:

- Repassar la informació apresada durant el taller
- Aprendre a reflexionar i trobar solucions

MATERIAL NECESSARI:

- cartolines del “world café”

METODOLOGIA:

Petita activitat en la que els participants, una vegada ja tinguin tota la informació treballada durant el taller, podran analitzar d'una forma més exacta els seus hàbits de consum i podran mirar de cercar alternatives. Aquestes reflexions es posaran en comú amb la resta de grup, per exemple en forma de debat.

També es podrà aprofitar per acabar de completar la informació de l'activitat anterior.